

# ИИ-веб-аналитик

Настраивает измерение маркетинга: какие события отслеживать, как размечать ссылки, как понять, что реклама окупается. Отвечает на вопрос «работает или нет» цифрами.

36 900+ звёзд на GitHub

База без ключей

MCP для продвинутых

## 1 ЧТО УМЕЕТ

- План событий: что и зачем отслеживать
- Настройка целей и конверсий в GA4
- Схема сквозной аналитики для воронки
- UTM-разметка ссылок по единой схеме
- Разбор отчётов: где теряется трафик
- Ответы на вопросы по данным (с подключённым MCP)

**Под капотом:** скилл `analytics` от Corey Haines (36 900+ звёзд). Для продвинутых подключается официальный MCP-сервер Google Analytics от Google: тогда сотрудник читает реальные данные твоего GA4.

## 2 УСТАНОВКА, ОДИН РАЗ

- 1 Открой терминал (Mac: «Терминал», Windows: PowerShell).
- 2 Вставь команду и нажми Enter:

```
npx skills add coreyhaines31/marketingskills --skill analytics
```

- 3 Готово. Скилл в `~/claude/skills/`, включается сам.

Продвинутый уровень: MCP-сервер `googleanalytics/google-analytics-mcp` с GitHub подключает живые данные GA4. Требуется Google-авторизация, осваивай вторым шагом.

## 3 КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Специальных команд нет. Пишешь задачу обычными словами в Claude Code, сотрудник включается сам, когда задача по его части. Примеры фраз:

“ Составь план событий для моей воронки: [описание воронки]

“ Сделай UTM-схему для всех моих каналов

“ Как понять, окупается ли реклама: что и где смотреть?

“ Разбери этот отчёт GA4: где проседает конверсия?

## 4 КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ПОЛУЧИШЬ

Трекинг-план и схема разметки, по которым видно путь клиента от клика до оплаты. Вопрос «а это вообще работает?» получает ответ цифрами.

**ПРОМПТ**

Моя воронка: реклама в Директе ведёт на лендинг практикума, оттуда в бот, из бота на оплату.  
Составь план аналитики: какие события отслеживать на каждом шаге, как разметить ссылки UTM, как собрать это в одну картину, чтобы видеть стоимость заявки и окупаемость канала.

**6 ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ**

**Я не разбираюсь в GA4?** Скажи об этом: получишь пошаговую настройку с объяснением, куда нажимать.

**Работает с Яндекс Метрикой?** Да, принципы событий и разметки те же. Указывай инструмент в задаче.

**Нужны API-ключи или оплата?** Для базы нет. Ключи нужны только для живого подключения к GA4 через MCP.